

一般賃貸住宅に比べて空室リスクが少ない現象

賃貸住宅も「バリアフリー」の発想

賃貸住宅において「存在感」を増している高齢者。新住宅セーフティネット法の整備など国の厚い対策が打ち出されています。そこで、賃貸住宅と「バリアフリー」について見ていきたいと思います。



「終身建物賃貸借事業」活用のために、バリアフリー基準の緩和を実施

今日、賃貸市場において、競争を勝ち抜くために、賃貸住宅の設備やデザインの個性化が進んでいることはよく知られています。その中であって、バリアフリー対応型の賃貸住宅が一般賃貸住宅に比べて、空室リスクが少ない現象が出ています。また、市場においても学生、一般単身者の伸びが一定水準にある中、65歳以上の高齢者需要が全国的にも伸びています。

賃貸住宅入居者募集のポータルサイトを見ても、バリアフリー対応型の賃貸住宅のコーナーを別途に設けているのが目につきます。それだけ需要が多いのと、その需要に応える物件が増えていることを物語っています。

賃貸経営も全く同様で、顧客の入居者にサービスとともに、設備関連の充実を図って、満足度を高めることが経営の安定につながっています。入居者満足が得られた結果、入居稼働率の向上が図られます。長期にわたって入居してもらう

入居稼働率の向上を図ります

マーケティング用語で使われます消費者の要望に応える「顧客満足」。そして、満足度をより高める「満足度」は、そっくり賃貸経営にも当てはまります。「入居者満足度」をいかに高めるか



入居者満足度の向上が賃貸経営の安定に管理の充実でオーナー様にお応えします

に、将来がかかっているのではないのでしょうか。顧客に対するサービスを充実させ、厳しい競争に打ち勝つという趣旨から使われている顧客満足度ですが、



ためあらゆる工夫や様々なサービスが、入居者満足度を高めるものです。部屋をお探しのお客様が賃貸住宅を選ぶ主な要点は家賃、立地(交通機関)、部屋の広さ・間取りといわれます。あと、入居者の高評価を得るために工夫す

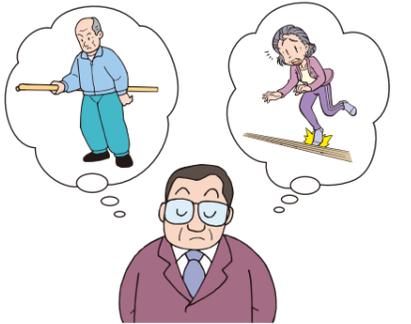
って、問題なく、快適に暮らすための阻害要因を徹底的に排除し、その上に掃除が行き届き、安全性が整備されていますと、より満足度は高まるはずですが、サービスが充実して、ト

るとすれば何かがあるかといえ、サービスの徹底ではないでしょうか。日々の生活における苦情等のトラブルへの対応姿勢が物件の評価を高め、満足度を決定します。入居者目線に立

管理をお任せいただきますと、入居者の満足度をいいただきながら、オーナー様のご期待にも応えることができるかと考えております。



入居者満足度を徹底した入居者満足度の向上が賃貸経営の安定につながります。オーナー様が直接入居者に接してサービスを限定提供するのは限度があります。入居者の不満や要望に対応する



バリアフリーも一つの選択肢

高齢者対応の市場環境が整いつつあります

バリアフリーとは、「高齢者・障害者等が社会生活をしていく上で障壁(バリア)となるものを除去(フリー)すること。物理的、社会的、制度的、心理的障壁、情報面での障壁など全ての障壁を除去するという考え方(障害者基本計画)と説明されており、国土交通省はバリアフリーを総合的に捉えた「ユニバーサルデザイン政策大綱」を打ち出しています。ところで、昨年9月、国土交通省は高齢者が死亡するまで賃貸住宅に住み続けられる「終身建物賃貸借事業」を活用しやすくするため、添付書類の削減、既存の建物を活用する場合のバリアフリー基準の緩和等を行いました。これによって建物のバリアフリー化等の改修コストの軽減を図るため、段差や階段の寸法に関するバリアフリー基準の運用を柔軟にしています。高齢者対応の市場環境が整ったようです。

ちよつと一服



今年成人を迎えた平成10年生まれの人口は125万人です。前年比で2万人増えていますが、昭和45年と比べて、およそ半分で、内訳は男性が64万人、女性が61万人です。賃貸住宅入居者のお客様としてご来店いただくのが、ちょうど二十歳前後ですので、市場のパイの縮小がいやが上にも現実のものとなっています。年明けの賃貸住宅市場は例年通り賑わいを見せています。新生活に向けて人の移動が活発な中、部屋を探すお客様の来店が続き、賃貸仲介現場におきましても、問い合わせメール、電話を数多くいただきます。

これから4月半ばにかけて空室等の確認に急な連絡をさせていただきます

だいておりません。傾向としては、学生、一般単身、ファミリーは新入学、転勤で部屋を探すのは変わらず、増えているのは高齢者、外国人の方です。そして、物件をご案内する中でやはり出てくる「条件交渉」が年々強くなっているのが実感されます。これから4月半ばにかけて、空室、条件等の確認に急な連絡をさせていただきますので、携帯電話をお手元にお持ちいただき、連絡先の手配をよろしくお願いいたします。



たすために工夫することが、賃貸経営においても求められているものです。ただ、趣味の広がりや多様化が進んだ分、個々の希望に応えるのは難しいものがあります。

難しい時代の賃貸経営ですが、これからは工夫あつての賃貸経営が本流となります。「デュアラ」の背景には、そうした変革のヒントが隠されているのではないのでしょうか。

「デュアラ」時代と賃貸経営

情報パック

単に「住む」から、より生活を「楽しむ」ための住居として、柔軟に変化し続ける賃貸住宅

リクルートホールディングスから、2019年のトレンド予測とトレンドを表すキーワードが発表されましたが、住まい領域のキーワードは「デュアラ」です。

同社の発表によると、「従来は、豪華な別荘が持てる富裕層や、時間に余裕があるリタイア組が楽しむものだ」というイメージがあったデュアルライフ(二拠点生活)。

近年は、空き家やシェアハウスを活用して、20~30代のビジネスパーソンやファミリーがデュアルライフを楽しみ始めており、今後、デュアルライフを楽しむ人=デュアラ

が増えていく」とまとめています。生活がかつてなく豊かになった今日、住まいに対するニーズも多様化して、日常の生活を営む(住居)と人生を楽しむスペース(拠点)を分けて活用する傾向が強くなっているということではないのでしょうか。

「デュアラ」の背景に変革のヒント

賃貸住宅についても近年、建物はもとより設備類の多様な広がり品質の向上には目を見張るものがあります。単に「住む」から、より生活を「楽しむ」ための住居として変化を遂げています。

人の生き方はそれぞれ千差万別で、住まいも多様性に満ちて当然なわけですから、賃貸入居者の満足度を満



(※) 本紙に掲載しています写真はイメージです。記事と直接関係はありません。